

Bouwen voor de consument



27 september 2010

Bart Hooijer

Inhoud

- Het kader van het consumentenonderzoek
- Wat wil de consument?
- Wat kunnen wij hieruit leren?
- Discussie





Professional





Doelstelling traject:

Een integrale verbetering ontwikkelen van de huisvesting voor de drachtfase gericht op de 3 P's.

Resultaat:

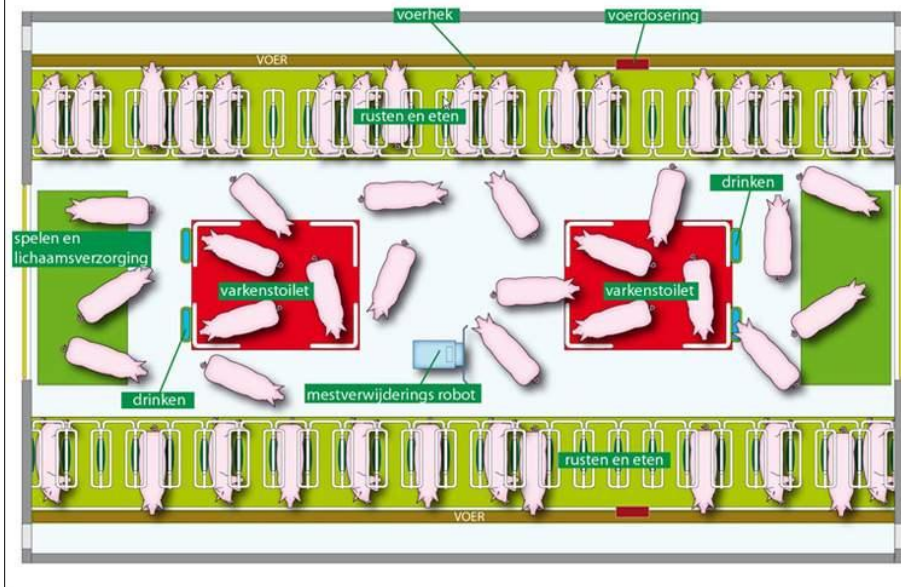
Een verbetering van huisvesting van de drachtige zeugen die door 40% van de consument en 25% van de zeugenhouders geaccepteerd wordt.

Doelgroep:

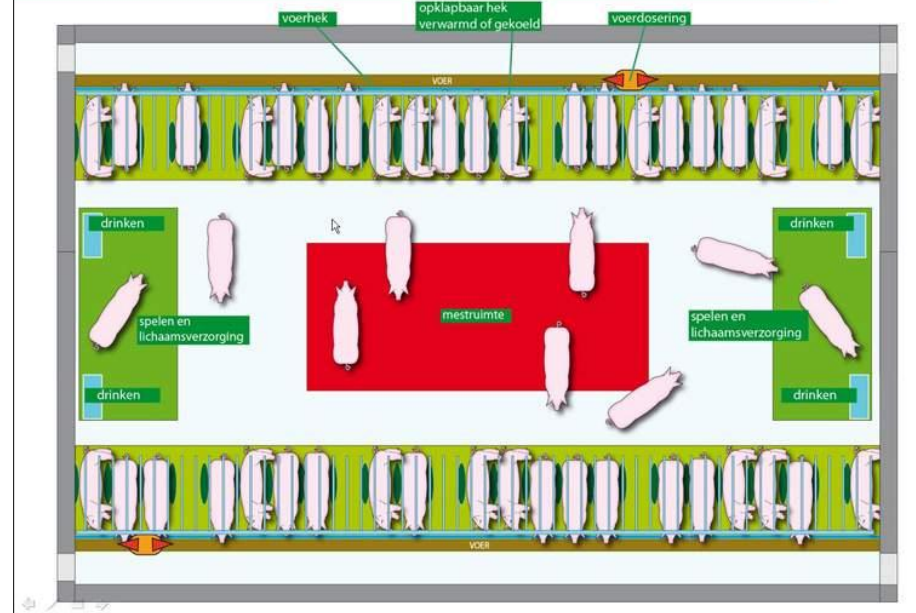
We richten ons op collega zeugenhouders en de bestedende consument die in de winkel zijn overweging maakt.

Professional: 3 technische concepten

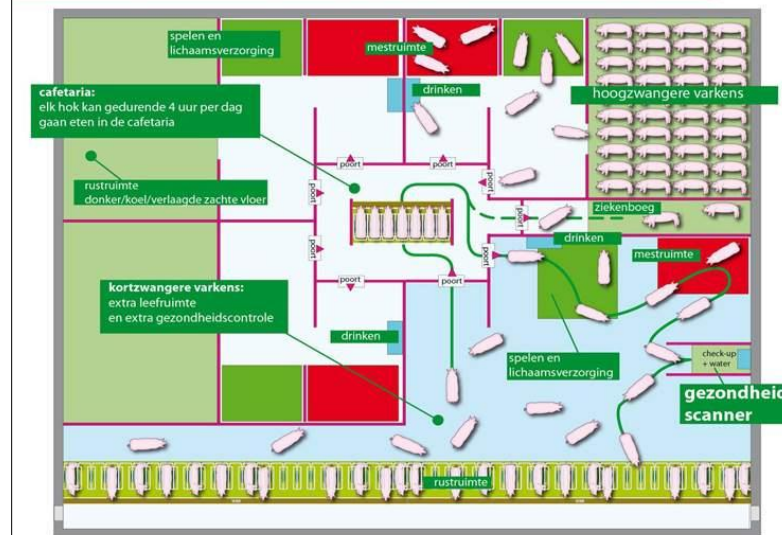
VARKENSVLEES MET GEZOND LEVEN KEURMERK



LEKKER LEVEN DOOR MEER KEUZE



VITAAL DOOR MEER LEEFRUIMTE



Consument: 3 concepten 'What's in it for me?'

Varkensvlees met gezond leven keurmerk

Ik houd van lekker eten en eet ook regelmatig een stukje varkensvlees. Ondanks het feit dat ik denk onbezorgd vlees te kunnen eten, hoor ik de laatste tijd steeds meer over antibiotica resistentie door een hoog antibiotica gebruik in de veehouderij. Het bevreemd me dat varkens met medicijnen behandeld moeten worden om gezond te blijven. Ondanks dat ik ervan uit ga dat dit medicijngebruik voor mij geen consequenties heeft, vind ik het niet erg prettig om te weten dat dit nodig is geweest voor mijn stukje vlees.

Daarom koop ik nu alleen nog maar varkensvlees met het "gezond leven" keurmerk omdat ik dan zeker weet dat het vlees niet alleen veilig is, maar dat de dieren een gezond leven hebben gehad.

Dit is vlees van varkens die gehouden zijn in stallen met een varkenstoilet waardoor de rest van de stal mooi schoon blijft. Hierdoor is er veel minder kans op overdacht van ziekten of bezeren door uitglijden op vieze vloeren. Hiermee wordt de grootste oorzaak voor medicijngebruik weggenomen waardoor het medicijngebruik minimaliseert.

Extra genieten met het "gezond leven" keurmerk.

3 concepten getest:



- Gezond leven keurmerk
- Vitaal leven keurmerk
- Lekker leven keurmerk

Wie hebben deelgenomen?

Steekproef

- Onderzoek is online uitgevoerd in Nederland
- Dataverzameling vond plaats in week 28, 2010
- Respondenten hebben willekeurig 2 van de 3 concepten beoordeeld in willekeurige volgorde

Panelleden: N = 223

- mannen en vrouwen
- geen afwijzers varkensvlees
- meer dan 1x per week varkensvlees

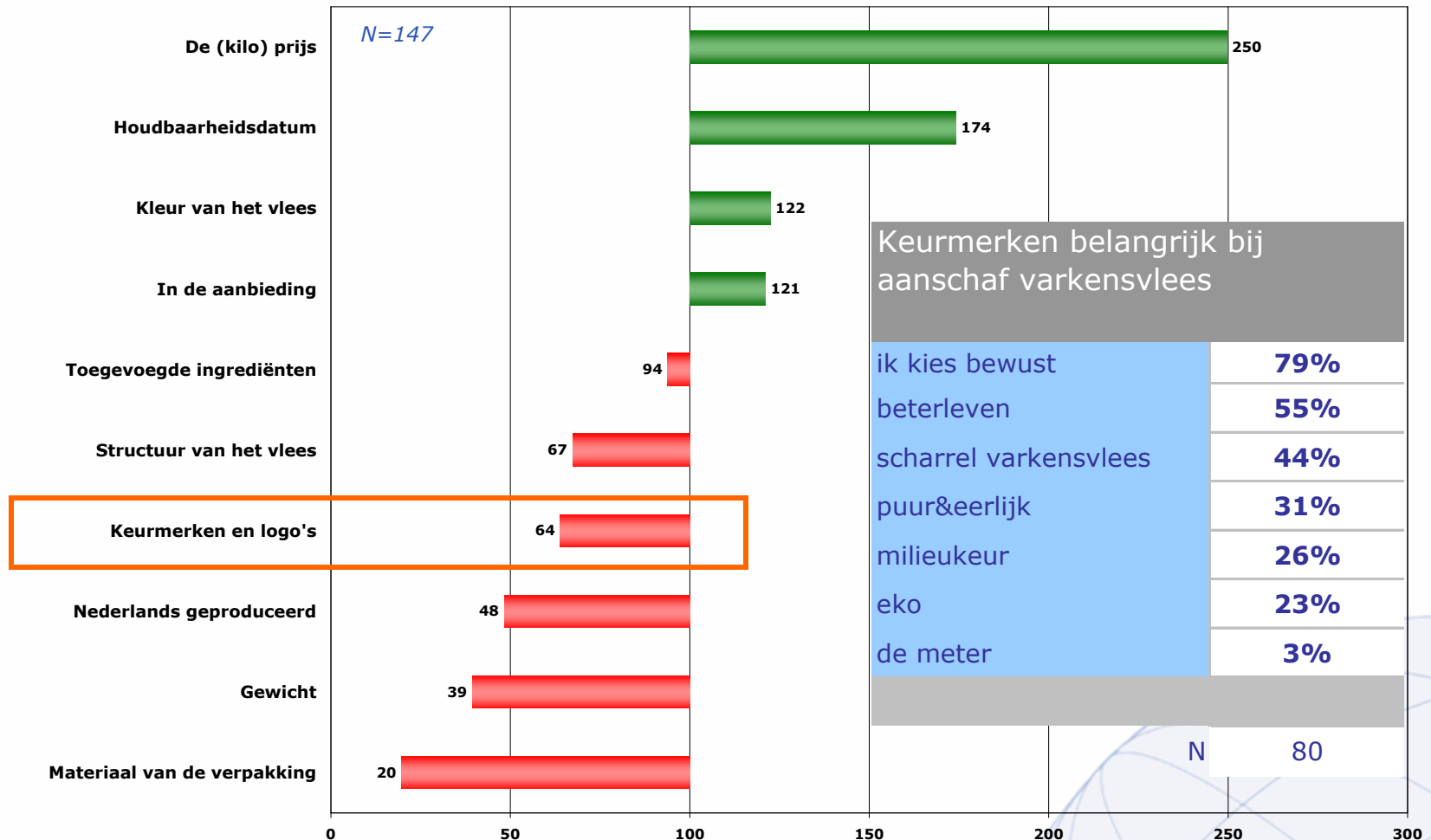
Zeugenhouders: N = 84

- mannen en vrouwen
- allen agrarische achtergrond

De steekproef is voldoende groot om als basis te dienen voor valide en betrouwbare conclusies.

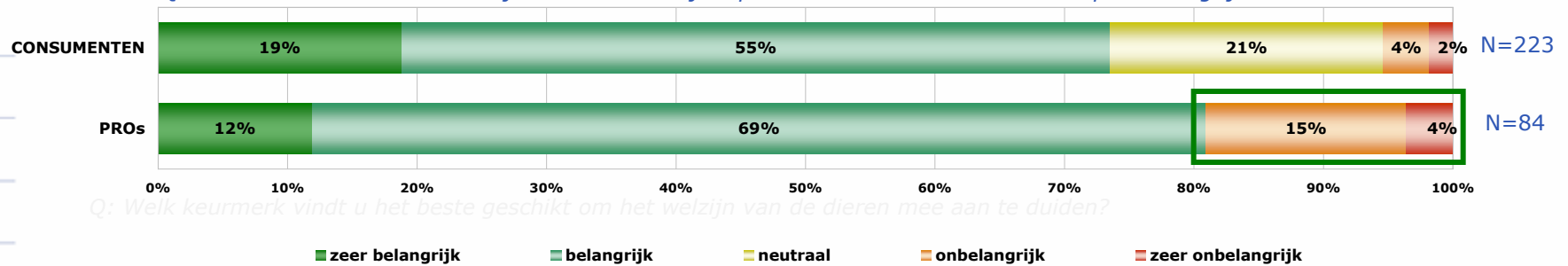
**Wat belangrijk bij aankoop
varkensvlees
&
Welzijn van de dieren**

Wat is belangrijk bij aankoop varkensvlees



Welzijn van varkens belangrijk!... Hoewel professionals?

Q: In hoeverre vindt u het welzijn van varkens bij de productie van vlees voor consumptie belangrijk?



Invloed van aspecten huisvesting op welzijn



Huisvesting en het welzijn van de dieren

Consument: frisse lucht, grotere verblijfsruimte, bodembedekking en daglicht

Professionals: "frisse lucht", "daglicht"

Aspecten Huisvesting

Q: Kunt u per oplossing aangeven in welke mate u denkt dat deze een positieve invloed heeft op de gezondheid en het welzijn van varkens?

	TOP2	CONSUMENTEN	PROs
Frise lucht		87%	93%
Grotere verblijfsruimte		86%	56%
Bodembedekking (bijvoorbeeld stro) om te kunnen wroeten/slapen		82%	50%
Daglicht (simulatie)		74%	63%
speel- vroet en lichaamsverzorgingsmateriaal		66%	55%
Zelfreinigende vloer (Hygiëne)		62%	56%
Keuze uit verschillende soorten voer		59%	36%
Verschillende verblijfsruimtes (spelen, slapen, eten en 'toilet')		51%	48%
Een varkensdouche ter verkoeling		44%	35%
Afzonderlijke slaapplek		40%	44%
Een varkenstoilet (Hygiëne)		39%	37%
Regelbare temperatuur (door varken zelf)		33%	48%

N 223

84

Conclusies & aanbevelingen

Algemene Conclusie

- **Welzijn van de dieren zowel voor consumenten als voor professionals erg belangrijk (zegt men)**
- **Bij de aanschaf van varkensvlees, keurmerken relatief ondergeschikt**
- **Wat wel: Prijs, versheid (af te leiden uit kleur van het vlees) en houdbaarheidsdatum**

Algemene Conclusie

**Een goed leven voor varkens is voor de consument overtuigend,
mits...:**

- **Rust, Ruimte, Regelmaat,**
- **Frisse lucht,**
- **Naar behoefte kunnen en eten en drinken,**
- **Faciliteren van natuurlijke leefomstandigheden, zoals (buiten) spelen en wroeten (in modder/stro)**

...gewaarborgd zijn.

Conclusies geteste concepten

Consumenten

Beste concept: "gezond leven"

- Antibiotica gebruik hangt samen met een ongezond leven van een varken.
- Daardoor zeer positief over "beter leven voor het varken", "veilig vlees" en "natuurlijk"
- De benefit "gezondheid voor de dieren" wordt relevant en positief ervaren.

Er is ruimte in de markt voor een dergelijk concept.

- een/twee-persoonshuishoudens zonder kinderen (relatief meer)
- die al "gezonder" voedingspatroon hebben (afgeleid uit meer vis en minder varkensvlees)
- 20% hogere prijs is acceptabel

Conclusies geteste concepten

Professionals

Beste concept: "lekker leven"

- Men ontkent de rol van antibiotica van concept 1,
- De keuzevrijheid van de dieren in ogen van de varkenshouders een sterk punt van dit concept.

De discrepantie.....

- Een duidelijk onderscheid tussen wat consumenten en wat professionals motiveert

Aanbevelingen concept

Optimalisatie concept “gezond leven”

- De positieve invloed van de gezonde leefomgeving op de smaak van het vlees (daar gaat het toch om: ‘het bewijs op tafel’)
- Naast veiligheid en gezonder

Wat betekent dit voor de professionals bij uitbreidingsplannen?

Discussie

Wroeten met VarkensNET

Vrijdag 1 oktober 2010

Let's Pig Together

Ik ben consument, ik wil graag.....?

Ik ben varkenshouder, ik wil graag.....?

Hoe kunnen we de kloof tussen
varkenshouder en consument verkleinen?

