



Biologisch: eigenlijk heel (on)logisch deel 2:

Het varken en de
consument

Programma



14.30 – 14.45 Welkom door dagvoorzitter Jules Rojer

14.45 – 15.15

Uitzending Keuringsdienst van waarden "sterrenvlees"

15.15-16.15 Thema Dierwelzijn en Ethiek:

Franck Meijboom

Maarten Rooijackers

Marcel van Tongeren

16.15- 16.30 pauze

16.30 -17.30 Thema Diergezondheid en Volksgezondheid:

Boyd Berends

Bas Kolpa

Gerdien Kleijer

17.30-18.15 Thema Consument:

Bart Hooijer

Marlijn Somhorst (onder voorbehoud)

18.15-18.30 Afsluiting

18.30-19.30 Lichte maaltijd + borrel



15.15 – 16.15 Thema 1 Dierwelzijn en Ethiek:



Franck Meijboom
Maarten Rooijackers
Marcel van Tongeren

Stelling/ vraag:

Zijn de "bio -dieren" echt gelukkiger?
En is er een ethische verschil tussen
gangbare en biologische varkenshouderij ?

16.15 – 16.30 Pauze



The Virbac logo consists of the word "Virbac" in a white, italicized, sans-serif font, set against a solid blue rectangular background. A thin red horizontal line is positioned below the text.



FOOD GROUP

The Lapostolle logo features a gold-colored crest with a crown and two lions. Below the crest, the name "Lapostolle" is written in a black, elegant, cursive script font.



16.30-17.30 Thema Volksgezondheid en Viergezondheid:



Boyd Berends
Bas Kolpa
Gerdien Kleijer

Vraag:
Gebruik van diergeneesmiddelen:
"is BIO de weg van de toekomst"?

17.30-18:15 Thema Beleid en Consument



Celia Steegmann
Bart Hooijer
Marlijn Somhorst

Stelling: Op dieronvriendelijk geproduceerd vlees moet een vleestax komen.

18.15-18.30 Afsluiting



Dagvoorzitter Jules Rojer

Samenvatting en conclusie:

.....

.....



FOOD GROUP

